

Emne: Computer-mediated communication – computer-medieret kommunikation

IVA Aalborg, Københavns Universitet

Volkmar Engerer

Dato: 17.3.2015

Agenda

- Velkommen!
- Ser tilbage: internetforskning, tværfaglighed og "det informationsvidenskabelige"
- CMC – tværfagligt eller informationsvidenskabeligt?
- CMC – forskningshistorie (Herring 2002)
- CMC – problemstillinger/metoder (Herring 2002)
- CMC – teknologi og brugskontekster (Herring 2002)
- CMC – genrer (Herring 2002)
- CMC og websider (Herring 2002)
- Information Richness Theory/Cues-filtered-out (Herring 2002)
- Grounding og kommunikative omkostninger (Brennan & Lockridge 2006)
- Diskussion: vi samler op

Litteratur

Herring, S. C. (2002). Computer-mediated communication on the internet. *Annual Review of Information Science and Technology*, 36(1), 109-168.

Brennan, S. E., & Lockridge, C. B. (2006). Computer-mediated communication: Cognitive science approach. In Keith Brown (Ed.), *Encyclopedia of language & linguistics (second edition)* (pp. 775-780). Oxford: Elsevier.